

Program Plan Policy Riktlinje

Riktlinje för Budskapsplattform

Beslutad av: Kommunstyrelsen

Datum och paragraf: 2025-10-07, § 169

Dokumentansvarig: Näringslivs- och
kommunikationschef

Revisionsdatum:





Innehåll

Syfte och mål	3
Bakgrund	3
Definition av budskapsplattform	3
Användning och tillämpning	3
Målgrupper	3
Budskapsstruktur	4
Tonalitet och språk	4
Ansvar och uppföljning	4

Syfte och mål

Budskapsplattformen ska skapa en samlad, trovärdig och användbar grund för Askersunds kommuns kommunikation. Målet är att bygga förtroende, tydliggöra identitet och effektivisera kommunikationen.

Bakgrund

Plattformen har tagits fram genom workshops med kommunledningen, kommunikationsgruppen, kommunstyrelsens arbetsutskott och näringslivet. Den kompletterar kommunens värdegrund, målstruktur och platsvarumärke.

Definition av budskapsplattform

Budskapsplattformen utgör ett konkret verktyg för att uppnå kommunstyrelsens mål om strategisk kommunikation. Den bidrar till att skapa en samlad och positiv bild av kommunen, öka trovärdigheten i kommunikationen och säkerställa att kommunens budskap är enhetliga och mottagaranpassade. Plattformen är utformad för att vara långsiktigt hållbar och följer kommunens målstruktur samt riktlinjer för offentlig kommunikation.

Budskapsplattformen är tänkt som en levande verktygslåda för kommunikation. Den innehåller:

- Ett huvudbudskap: **"Askersund – en plats för hela livet"**
- Delbudskap för områdena: Bo/leva, Jobb/näringsliv, Besök/turism, Organisationen
- Ledord och tonalitet som speglar kommunens värdegrund: Lust, Mod, Engagemang
- Målgruppsanalys och kommunikationsbehov
- Exempeltexter för olika kommunikationssituationer

Användning och tillämpning

Plattformen är mediaoberoende och används i alla kommunikationskanaler. Den ska vara långsiktigt hållbar och stödja kommunens strategiska mål.

Målgrupper

- Invånare/inflyttare
- Näringsliv
- Besökare
- Medarbetare



Budskapsstruktur

- **Huvudbudskap:** *Askersund – en plats för hela livet*
- **Exempel på delbudskap:**
 - *Bo i Askersund – en plats för hela livet*
 - *Upplev Askersund – en plats för hela livet*
 - *Jobba i Askersund – en plats för hela livet*

Tonalitet och språk

Kommunens kommunikation ska vara:

- Ärlig
- Särskiljande
- Positionerande
- Med glimten i ögat

Ledord: Lust, Mod, Engagemang, Långsiktighet

Vi vill upplevas som: Trovärdiga, Transparenta, Tillgängliga, Kreativa, Framåtsträvande, Glada

Ansvar och uppföljning

Kommunikationsenheten ansvarar för implementering, utbildning och uppföljning av budskapsplattformen. Instruktioner, bakgrundsmaterial och exempeltexter finns på kommunens intranät.